

# Male d'autunno: il prezzo del benessere

questionario e campagne  
per scoprire di essere malati



© Karlowac - Fotolia.com

## Allarme nuova malattia?

Scampato per quest'anno l'allarme influenza, che colpisce le sue vittime ma in modo silente (ovvero senza allarme pandemia!), ecco che veniamo a conoscenza che sono **“circa 15 milioni gli italiani che soffrono, più o meno spesso, di problematiche relative al tratto gastrointestinale.”**

Sembra quindi giunto il momento di correre ai ripari: è arrivato il “mal d'autunno”!

È una nuova epidemia o piuttosto è l'applicazione di un ben noto meccanismo che vuole ammalati anche i sani?

Ecco il già noto decalogo da seguire per creare e rivendere una malattia:

1. prendi un disturbo comune che non richiede diagnosi mediche;
2. crei un questionario ad hoc che rilevi lo stato di salute del comune

cittadino al fine di indurre il sospetto di aver contratto una malattia, magari con l'appoggio di associazioni professionali;

3. analizzi le risposte e nel frattempo il malcapitato inizia già ad immaginarsi come paziente;
4. cataloghi i suoi disturbi possibilmente come “sindrome”;
5. inviti il paziente a raggiungere la farmacia di fiducia per avere preziosi consigli su come gestire la sua nuova condizione di malato.

## Benessere gastrointestinale assicurato per tutti

Il “Questionario sul benessere gastrointestinale” rientra nel programma della **“Campagna nazionale per la prevenzione e il benessere gastrointestinale”** ed è stato proposto a novembre da un

# Canne da guardia osservatorio sulla (dis)informazione

network di 490 farmacie (Apoteca Natura)<sup>2</sup>, con il patrocinio della SIMG<sup>3</sup>.

Il questionario riporta nella prima parte 8 domande sulla funzionalità gastrointestinale degli ultimi 3 mesi, nella seconda 8 domande sui fattori di rischio, con lo scopo di escludere la possibile presenza di patologie che richiedono un approfondimento medico.

Una volta che l'utente si registra al sito per autosomministrarsi il test, deve accettare le condizioni di gestione dei suoi dati personali che saranno trattati da Aboca Spa Società Agricola (noto produttore di fitoterapici) e scegliere la sua “Farmacia Apoteca Natura di fiducia”, dove potrà recarsi per conoscere il risultato del test e ricevere “consigli utili per la sua salute e il suo benessere”.

Consigli alimentari da associare, **ma senza impegno**, ad integratori fitoterapici che vengono “gentilmente regalati per una prova”.

**Percorsi guidati  
per promuovere  
l'automedicazione.  
Resta solo il buon senso  
a tutela della salute dei  
cittadini?**

## Bibliografia

1. Una campagna di prevenzione per scongiurare il mal d'autunno. La Stampa del 28 novembre 2011.
2. [www.apotecanatura.it/approfondimenti/stomaco.aspx](http://www.apotecanatura.it/approfondimenti/stomaco.aspx) (accesso del 29.11.2011).
3. [www.simg.it/default2.asp?active\\_page\\_id=1151](http://www.simg.it/default2.asp?active_page_id=1151) (accesso del 29.11.2011).