

# Publicità misogina e confondente

## bevono Tantum Rosa® per errore e finiscono al pronto soccorso



### Una pubblicità sfortunata

Tra dicembre 2009 e gennaio 2010, ai Centri Antiveneni di Milano (Niguarda) e Pavia<sup>1</sup>, sono giunte **46 segnalazioni per errori nell'utilizzo della soluzione vaginale Tantum Rosa®**.

Il medicinale è un prodotto a base di **benzidamina**, un antinfiammatorio indicato nei disturbi genitali e come detergente per l'igiene intima<sup>2</sup>.

Il drastico aumento di consultazioni ai Centri Antiveneni ha coinciso con la **recente modifica del regime di fornitura del medicinale da SOP** (non soggetto a prescrizione medica ma non da banco) **ad OTC** (non soggetto a prescrizione medica, che può essere

oggetto di pubblicità presso il pubblico), motivo dell'avvio della **campagna pubblicitaria** che sembra aver tratto in inganno le consumatrici. Inoltre, la **somiglianza del nome del prodotto** con quello di un noto collutorio commercializzato dalla stessa ditta (**Tantum Verde®**) e la **formulazione in buste da sciogliere in acqua** potrebbero aver facilmente confuso le utilizzatrici. Chi ha assunto la soluzione vaginale per via orale fortunatamente ha manifestato **effetti collaterali di lieve entità**: sintomi gastroenterici (nausea, vomito, piroisi, diarrea, parestesie del cavo orale) e disturbi che interessavano il SNC come vertigini e allucinazioni<sup>1</sup>.

# Canine

## da guardia

### osservatorio

sulla (dis)informazione

### I fatti

Il Centro Antiveneni di Pavia segnala che da **0,5 casi/mese** rilevati prima dell'inizio dei messaggi pubblicitari, le segnalazioni sono passate a **13 casi/mese**<sup>1,3</sup>.

La maggior parte delle donne coinvolte ha dichiarato di **non aver compreso che il prodotto dovesse essere utilizzato per via esterna**<sup>1</sup>.

L'azienda produttrice ha cercato di arginare il problema **modificando lo spot pubblicitario** precisando "l'uso esterno" del medicinale<sup>3</sup>.

I casi sono diminuiti, ma sono comunque rimasti alti rispetto alla media<sup>1,3</sup>.

### Bibliografia

1. Reazioni 2010; 16: 7. [www.agenziafarmaco.it](http://www.agenziafarmaco.it) (accesso del 13.08.2010).
2. Tantum Rosa®. Riassunto delle caratteristiche del prodotto.
3. Bevono per sbaglio lavanda vaginale, boom di intossicate. Sotto accusa lo spot. [www.corriere.it](http://www.corriere.it) (accesso del 13.08.2010).

Oltre ad essere lesiva della dignità delle donne, questa pubblicità ha recato danni alla salute dimostrando che la pubblicità sui medicinali non è un veicolo adeguato per informare i cittadini neanche su disturbi banali come quelli a cui lo spot si riferisce.