

La scelta del generico

Prescrivere il farmaco generico è certamente economico, ma è anche una scelta matura e consapevole.

Il medico di famiglia riveste un ruolo fondamentale in questo campo e non può sottrarsi dalla responsabilità di mediatore di conoscenze di fronte alla richiesta di chiarimenti da parte dei suoi assistiti.

Per dare messaggi chiari e corretti su questa novità, e vincere la diffidenza dei pazienti, il medico di famiglia può anche utilizzare supporti informativi di vario genere. Spiegare le proprie scelte e fornire le motivazioni reali nella prescrizione dei medicinali può essere occasione preziosa per risaldare la fiducia e la collaborazione nel complesso rapporto medico/paziente.

Per promuovere la conoscenza e l'utilizzo dei farmaci generici, la rivista *Dialogo sui Farmaci*, in collaborazione con le Aziende ULSS della provincia di Verona, le farmacie comunali e private e i Medici di Medicina Generale, ha realizzato un manifesto da esporre in tutti gli ambulatori di medici di famiglia, ospedali, distretti, specialisti e in tutte le farmacie della provincia di Verona.

La redazione di *Dialogo sui Farmaci* propone a tutte le ASL interessate a mettere a disposizione dei propri medici di famiglia questo strumento informativo di acquistare il manifesto (una copia Lire 2.000, € 1.03, IVA e spese di spedizione comprese) rivolgendosi al distributore della rivista:

Evidentia Medica Sas
Via Ferri, 42
00046 Grottaferrata (RM)

Tel. 06/94546272
Fax 06/94547919



Caratteristiche del manifesto

- formato 50 x 70 cm
- stampato a 4 colori
- carta patinata lucida da 150 gr/mq